

「社内報アワード」審査項目と部門 相対表

			紙媒体		Web/アプリ媒体		動画	特別
			特集(1)(2) (3)連載常設	一冊子	企画単体	媒体全体	—	—
	倍率	審査項目						
企画	×2	● 媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか	●	●	●	●	●	●
		● 企画自体の目的が明確か	●		●		●	●
		● 経営や組織の課題が認識され、その解決と企業価値向上につながっているか	●	●	●	●	●	●
		● 社員の知識・認識・行動の変化につながるか	●	●	●	●	●	●
	×2	● 媒体の役割や特性をとらえているか		●	●	●	●	●
		● 全体構成・導線設計・システム・仕組みに工夫があるか		●		●		●
		● 企画自体の目的を果たすために効果的な構成となっているか	●		●		●	
		● テーマの深掘りは十分になされているか	●		●		●	●
		● 独創性・斬新性、多角的な視点はありますか	●	●	●	●	●	●
	×1.5	● ターゲットは明確か	●	●	●	●	●	●
		● ターゲットを意識した切り口か	●	●	●	●	●	●
		● ターゲットが理解しやすい内容になっているか	●	●	●	●	●	●
×1.5	● 情報は趣旨・テーマに即しているか	●	●	●	●	●	●	
	● 情報が理解しやすく整理されているか	●	●	●	●	●	●	
	● 情報の質と量は適正か	●	●	●	●	●	●	
制作	×1.5	● 趣旨・テーマ・ターゲットに合っているか	●	●	●	●	●	●
		● 読者・視聴者を惹きつけているか	●	●	●	●	●	●
		● 映像・音声・写真・イラスト・図表など、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●
	×1.5	● タイトル・見出しに訴求力はあるか	●	●	●	●	●	●
		● 全体のボリュームが適切で、分かりやすく、趣旨が伝わるか	●	●	●	●	●	●
		● キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●